

# Livesystems

Die Livesystems AG ist der führende Anbieter von digitalen Fahrgastinformationssystemen im öffentlichen Verkehr und Vermarkter von DOOH Screens und der Online News-Plattform Nau.ch.

Für die Region Zürich und Basel suchen wir **per 01.01.2021 oder nach Vereinbarung** einen qualifizierten

## Sales Manager 100% (w/m)

### IHRE AUFGABEN:

- Verkauf von analogen und digitalen Werbeeinheiten.
- Betreuung und Ausbau regionaler und nationaler Kunden.
- Umsetzen von anspruchsvollen Projekten.
- Übernahme von Repräsentationsaufgabe bei Kunden und an Events.
- Administrative Aufgaben wie Pflege der Daten im CRM und Reporting.

### IHR PROFIL:

- Bereits vorhandenem Beziehungsnetz von Vorteil.
- Erfahrung in der Neukonzeption sowie dem Verkaufsaussendienst.
- Hohes Engagement und Eigeninitiative sowie Affinität zur Werbung.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Kommunikationsstark, kontaktfreudig und hohe Dienstleistungsorientierung.
- Teamfähig, zuverlässig und eine aufgestellte, gepflegte Persönlichkeit.
- Hohe Reisebereitschaft.

### WIR BIETEN IHNEN:

- Moderne Anstellungsbedingungen
- Abwechslungsreiche Tätigkeit
- Gründliche Einführung ins neue Aufgabengebiet
- Eine junge und innovative Gesellschaft
- Attraktive Verdienstmöglichkeiten

Sind sie eine aufgestellte Persönlichkeit, die selbstständiges Arbeiten gewohnt ist? Bringen sie ein hohes Mass an Sozialkompetenz mit und zeichnen sich durch Engagement und Leistungsbereitschaft aus? Sind sie flexibel, belastbar und kommunikativ? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Bitte schicken Sie Ihre vollständigen Unterlagen digital an:

[hr@livesystems.ch](mailto:hr@livesystems.ch)

Die Livesystems AG ist der führende Anbieter von digitalen Fahrgastinformationssystemen im öffentlichen Verkehr und Vermarkter von DOOH Screens und der Online News-Plattform Nau.ch. Im Zentrum der Fahrzeuge sorgt **passengertv** für aktuelle und spannende Unterhaltung angereichert mit Live-Nachrichten aus Wirtschaft, Sport, Politik. Mit **gasstationtv** sind wir an Tankstellen direkt neben dem Zähler an der Zapfsäule positioniert. Dank animierten Spots positioniert an hochfrequentierten Standorten, überzeugt unser digitaler Aussenwerbeträger **cityscreen** durch seine Grösse und die hochauflösende Bildqualität. **Nau.ch** – ein Medium für die aktive und mobile Bevölkerung. Die online Newsplattform **www.nau.ch** bedient in der Deutschschweiz auch **passengertv**, seit 2008 Marktleaderin beim Schweizer Fahrgast-TV im öffentlichen Verkehr, und das Zapfsäulen-TV **gasstationtv** bei Tankstellen. Insgesamt erreichen die Produkte der Livesystems heute täglich über 2 Millionen Zuschauer.