

Livesystems

Die Livesystems AG ist der führende Anbieter von digitalen Fahrgastinformationssystemen im öffentlichen Verkehr und Vermarkter von DOOH Screens und der Online News-Plattform Nau.ch. Für unseren Standort in **Zürich** suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** einen qualifizierten

Sales Manager Online 100% (w/m/d)

IHRE AUFGABEN:

- Verkauf von digitalen Werbeinhalten auf nau.ch
- Aufbau und Pflege eines eigenen Kundenportefeuilles
- Verkauf und Akquise des Regio Online Produkt
- Umsetzen von anspruchsvollen Projekten
- Übernahme von Repräsentationsaufgabe an Events
- Proaktive Mitgestaltung und Weiterentwicklung von nau.ch

IHR PROFIL:

- Bereits vorhandenem Beziehungsnetz
- Erfahrung im direkten Verkauf und Beratung (Online Produkten)
- Hohes Engagement und Eigeninitiative sowie eine Affinität zur Online Werbebranche
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstark, kontaktfreudig und hohe Dienstleistungsorientierung
- Teamfähig, zuverlässig und eine aufgestellte, gepflegte Persönlichkeit
- Hohe Reisebereitschaft

WIR BIETEN IHNEN:

- Moderne Anstellungsbedingungen
- Abwechslungsreiche Tätigkeit
- Gründliche Einführung ins neue Aufgabengebiet
- Eine junge und innovative Gesellschaft
- Parkplätze vorhanden
- Attraktive Verdienstmöglichkeiten

Sind sie eine aufgestellte Persönlichkeit, die selbstständiges Arbeiten gewohnt ist? Bringen sie ein hohes Mass an Sozialkompetenz mit und zeichnen sich durch Engagement und Leistungsbereitschaft aus? Sind sie flexibel, belastbar und kommunikativ? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Bitte schicken Sie Ihre vollständigen Unterlagen digital an:

hr@livesystems.ch

Die Livesystems AG ist der führende Anbieter von digitalen Fahrgastinformationssystemen im öffentlichen Verkehr und Vermarkter von DOOH Screens und der Online News-Plattform Nau.ch. Im Zentrum der Fahrzeuge sorgt **passengertv** für aktuelle und spannende Unterhaltung angereichert mit Live-Nachrichten aus Wirtschaft, Sport, Politik. Mit **gasstationtv** sind wir an Tankstellen direkt neben dem Zähler an der Zapfsäule positioniert. Dank animierten Spots positioniert an hochfrequentierten Standorten, überzeugt unser digitaler Aussenwerbeträger **cityscreen** durch seine Grösse und die hochauflösende Bildqualität. **Nau.ch** – ein Medium für die aktive und mobile Bevölkerung. Die online Newsplattform **www.nau.ch** bedient in der Deutschschweiz auch **passengertv**, seit 2008 Marktleaderin beim Schweizer Fahrgast-TV im öffentlichen Verkehr, und das Zapfsäulen-TV **gasstationtv** bei Tankstellen. Insgesamt erreichen die Produkte der Livesystems heute täglich über 2 Millionen Zuschauer.