

Publizistisches Leitbild der online Newsplattform [Nau.ch](https://www.nau.ch)

Bern, 1. Juli 2021

Das Profil von [Nau.ch](https://www.nau.ch)

- ... [Nau.ch](https://www.nau.ch) ist die online Newsplattform der Nau media AG und seit dem 18. Oktober 2017 online. Die Nau media AG ist zu 100 Prozent in Schweizer Hand und im hauptsächlichen Besitz seiner Gründer. Hauptsitz ist Liebefeld, Bern.
- ... [Nau.ch](https://www.nau.ch) bereitet seine wichtigsten Inhalte zum online-Auftritt zusätzlich in Kurzform für Partner mit Digital Out Of Home Screens auf. Die News-Inhalte werden auf Bildschirmen im öffentlichen Verkehr, an Tankstellen, Parkings, vor Einkaufszentren und am Point-of-Sales ausgespielt.
- ... [Nau.ch](https://www.nau.ch) ist ein innovatives Medium, das den modernen digitalen Menschen auf unterschiedlichen Kanälen begleitet.

Die Informations-Ziele von [Nau.ch](https://www.nau.ch)

- ... [Nau.ch](https://www.nau.ch) wendet sich mit einem ausgewogenen Mix von laufend aktualisierten News zu Politik, eigener Bundeshaus-Berichterstattung, Sport, Wirtschaft, Gesellschaft/People, Kultur, Digital/Games und Wissenschaft schwergewichtig an das Deutschschweizer Publikum und erfüllt so ohne Bezahlschranke die Ansprüche an ein Erstmedium.
- ... [Nau.ch](https://www.nau.ch) ist multimedial. Die News werden je nach Eignung als Text oder Bewegtbild aufbereitet.
- ... [Nau.ch](https://www.nau.ch) baut seit Anbeginn eine lokale Berichterstattung auf, kontinuierlich in Zusammenarbeit mit Schweizer Gemeinden, Vereinen und Institutionen. Angestrebt wird, den digitalen Menschen mit regionalen Wurzeln anzusprechen. [Nau.ch](https://www.nau.ch) wird ihn zu diesem Zweck in immer mehr Regionen zusätzlich zu den übergeordneten News mit behördlichen und politischen News sowie ergänzender lokaler Berichterstattung versorgen.

Die publizistischen Werte von [Nau.ch](https://www.nau.ch)

- ... [Nau.ch](https://www.nau.ch) ist publizistisch unabhängig, politisch und konfessionell neutral und steht für diese Werte aktiv ein.
- ... [Nau.ch](https://www.nau.ch) legt grossen Wert wahrheitsgetreue, faktenbasierte und objektive Berichterstattung sowohl im Text wie im Bild. Die Beiträge für die Screens im öffentlichen Raum werden mit Rücksicht auf die Öffentlichkeit und insbesondere auf das Empfinden von Jugendlichen und älteren Menschen ausgewählt.
- ... [Nau.ch](https://www.nau.ch) hat eine Redaktions-Leitung bestehend aus berufserfahrenen Redaktorinnen und Redaktoren. Das ca. 60-köpfige Redaktionsteam ist eine bewusst gewählte Kombination aus berufserfahrenen Profis einerseits und Newcomern der jungen digitalen Generation andererseits. Die Redaktion orientiert sich am Journalistenkodex und hält sich an die Richtlinien zu den Pflichten und Rechten von Medienleuten des Presserats.

- ... [Nau.ch](#) legt Wert auf gute Arbeitsbedingungen und ein motivierendes, kollegiales Arbeitsklima. Mit Aus- und Weiterbildung sichert sich [Nau.ch](#) die eigene journalistische Qualität und übernimmt gleichzeitig Verantwortung für die Zukunft der Medienlandschaft Schweiz. Die Praktikanten und Praktikantinnen von [Nau.ch](#) werden in der Nau-Academy von einem eigens dafür beauftragten Mitarbeiter geschult und kontinuierlich on the Job betreut.
- ... [Nau.ch](#) will mit vielen seiner Beiträge öffentliche Debatten anregen sowie zur Meinungsvielfalt beitragen. Dazu dient etwa die Rubrik «Stimmen der Schweiz», in der sich Opinionleader und Kandidierende für politische Ämter äussern können. Ebenfalls bietet [Nau.ch](#) begleitend zu seinen Beiträgen in der Regel eine online-Kommentaroption. Um Hass-Kommentare einzuschränken und rassistische und sexistische Äusserungen radikal zu unterbinden, wird die Kommentarfunktion von eigens dazu beauftragten Mitarbeitenden betreut.

Die Finanzierung von Nau.ch

- ... [Nau.ch](#) finanziert sich hauptsächlich über Werbe-Einnahmen. Bezahlter Inhalt wird transparent gekennzeichnet. Der Content wird den DOOH-Partnern zu marktüblichen Preisen zur Verfügung gestellt.